

Genuss-Allianz

Edelste Zutaten exotischer Herkunft üben durch ihren Geschmack eine besondere Faszination aus. Dafür muss man auch schon einmal ausgetretene Pfade verlassen. Wie jetzt die beiden Unternehmen Arnold André und Hachez. Ausgangspunkt ist Südamerika. Die Vielseitigkeit des Halbkontinents spiegelt sich in den Aromen des hochwertigen Rohtabaks wieder, aber auch der dort kultivierte Kakao mit seiner harmonischen Fülle ist Maßstab höchster Güte - besonders der im Amazonasgebiet angebaute Wildkakao. Also sind die beiden Unternehmen eine Allianz eingegangen: Die Vasco da Gama Fina Corona Brasil zusammen mit der Wild Cocoa de Amazonas - eine „Entdeckungsreise“ im Tabakhandel



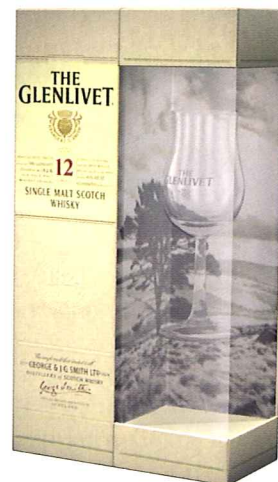
Otto und seine Freunde

Otto Koch hat eine neue kulinarische Heimat: das Restaurant 181 im Münchner Olympiaturm. Otto's Anhängerschar ist riesig und generationenübergreifend. Und so wollte sich auch keiner den Beginn einer neuen kulinarischen Ära ihres Gourmet-Gurus entgehen lassen, wie sein langjähriger Fan Lothar Matthäus mit seiner Frau Liliana (Foto). Otto Koch und sein Team mit Küchenchef Henning Aldag zündeten 181 Meter über München ein Feuerwerk der Genüsse. Begeistert haben vor allem Otto Kochs Klassiker, die Weißwurst von Meeresfrüchten und die Langustine im Neuen Kleid auf Steinpilzwürfeln. Hans-Peter Wodarz hielt eine launige Rede auf Freund und Kollege Otto aus den gemeinsamen Anfängen in den 70er Jahren!

Tee-Botschafter

Meßmer hat 15 Teefans aus ganz Deutschland zu den ersten Tee-Botschaftern des Landes ernannt. Eigentlich trägt Hannelore Becker (63) in ihrer Eigenschaft als Yoga-Lehrerin ihre Begeisterung für Tee weiter. Dabei praktiziert sie die japanische Tee-Zeremonie, die sie eigens bei einem Zen-Meister gelernt hat. Eine wahre Sammelleidenschaft für Tee hat der Key Account Manager Torsten Rix (29) entwickelt. „Gäste fühlen sich bei mir zuhause an Supermarktregale erinnert.“ Manchem wie der Ostfriesin Petra Walter (40) wurde die Begeisterung für das beliebte Getränk bereits in die Wiege gelegt: „Ich bin mit dem Teelöffel im Mund geboren worden“, lacht sie. Bei der Wahl zu den Teebotschaftern von Meßmer wurde darauf geachtet, dass möglichst viele verschiedenen Bundesländer vertreten sind. Es war ein exklusives Wochenende im Meßmer MONUMENTUM, bei der alle Botschafter des Tees die Möglichkeit hatten, sich mit Hilfe der Meßmer-Experten noch genauer mit der Welt des Tees und ihren faszinierenden Facetten vertraut zu machen.

www.messmer.de



In edler Leder-optik

In einer edlen Geschenkverpackung in Leder-optik wird jetzt The Glenlivet 15 und 18 year old angeboten. Ein rundum stilvoller Auftritt für

diesen ausgezeichneten Single Malt, die weltweite Nr. 2 unter den Single Malts. Ein passendes Geschenk für jeden wahren Freund der guten Schottland-Tropfen.

www.theglenlivet.de